

LOGO



Sådan bruges Busselskabets logo

De vigtigste elementer i Busselskabets logo er den varmgule farve, som matcher vores bussers gule farve, og U-formen, der symboliserer en busrute.

For at sikre at Busselskabets grafiske profil altid fremstår ens og bruges ens, har Busselskabet regler for, hvordan vores logo skal fremstå.

Logoet må ikke ændres

Logoets proportioner må IKKE ændres. Grafik og navnetræk må på ingen måde ændres eller tegnes om.

Download af logo

På www.busselskabet.dk findes logoer, du kan downloade.

Logo i farver

Logoet må IKKE bruges i farver på materialer, som skal printes på en almindelig printer, da den gule farve ikke vil blive korrekt gengivet.

Den gule farvekode er:

CMYK:

C: 0

M: 15

Y: 94

K: 0

RGB:

R: 250

G: 207

B: 0

Pantone:

116 coated

108 uncoated

Logo i sort/hvid

Logoet findes ligeledes i en sort/hvid version. Det skal bruges ved print på almindelig printer.

Logo i negativ eller gul

I særlige tilfælde må logoet bruges i negativ eller i gult uden udfyldning af u'et.